

11 FREUNDE FÜR EINE REGION

ILEK-Auftaktveranstaltung
07. Feb 20, Alten Turnhalle, Markt Eslarn

Eslarn

Floß

Flossenbürg

Georgenberg

Leuchtenberg

Moosbach

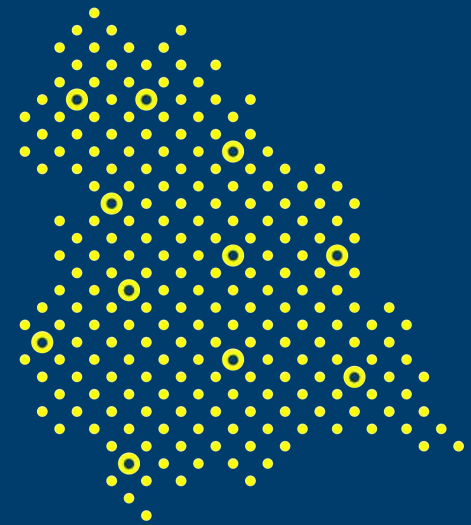
Pleystein

Tännesberg

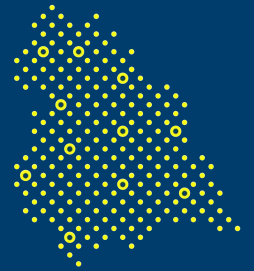
Vohenstrauß

Waidhaus

Waldthurn



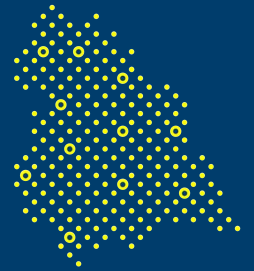
**11 FREUNDE
FÜR EINE REGION**



Willkommen!

Reiner Gäbl, 1. BM Eslarn, Vorsitzender Naturparkland e.V.

**11 FREUNDE
FÜR EINE REGION**



Willkommen!



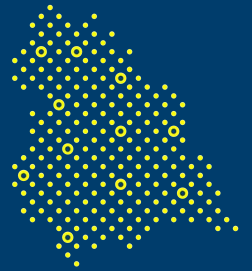
Amt für Ländliche Entwicklung
Oberpfalz

| u | m | s |

| WAS SIE ERWARTET

- Begrüßung
- Präsentation zum aktuellen ILEK Stand
- Freier Plakatgrundgang

**11 FREUNDE
FÜR EINE REGION**



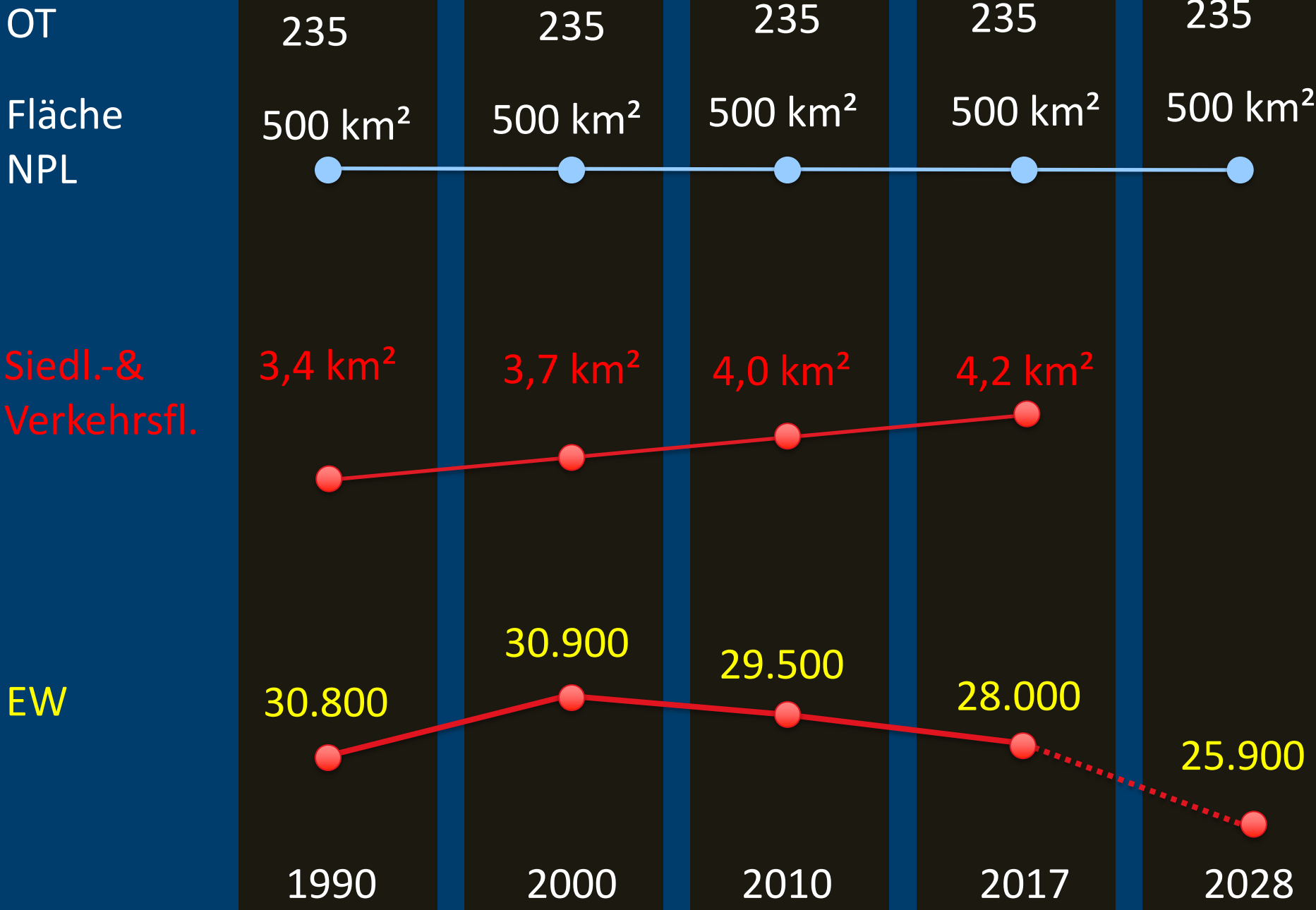
Aktueller ILEK-Stand

Jens Gerhardt, |u|m|s| STADTSTRATEGIEN

Wir werden weniger und älter.

Große Teile der Oberpfalz
Viele Regionen in Deutschland

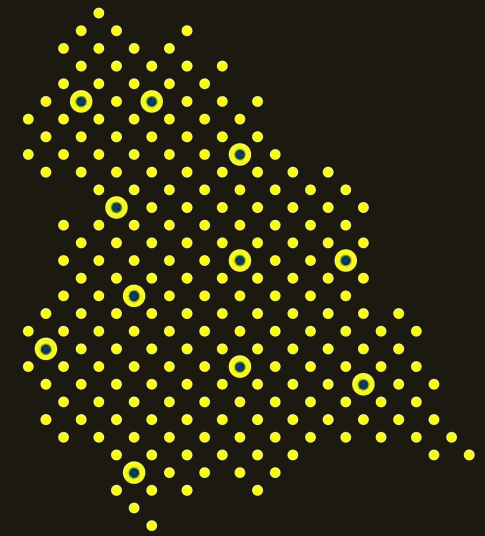
Fakten NATURPARKLAND



Schwandorf



NATURPARKLAND



OT

60

235

Fläche

124 km²

500 km²

Siedl.-&
Verkehrsfl.

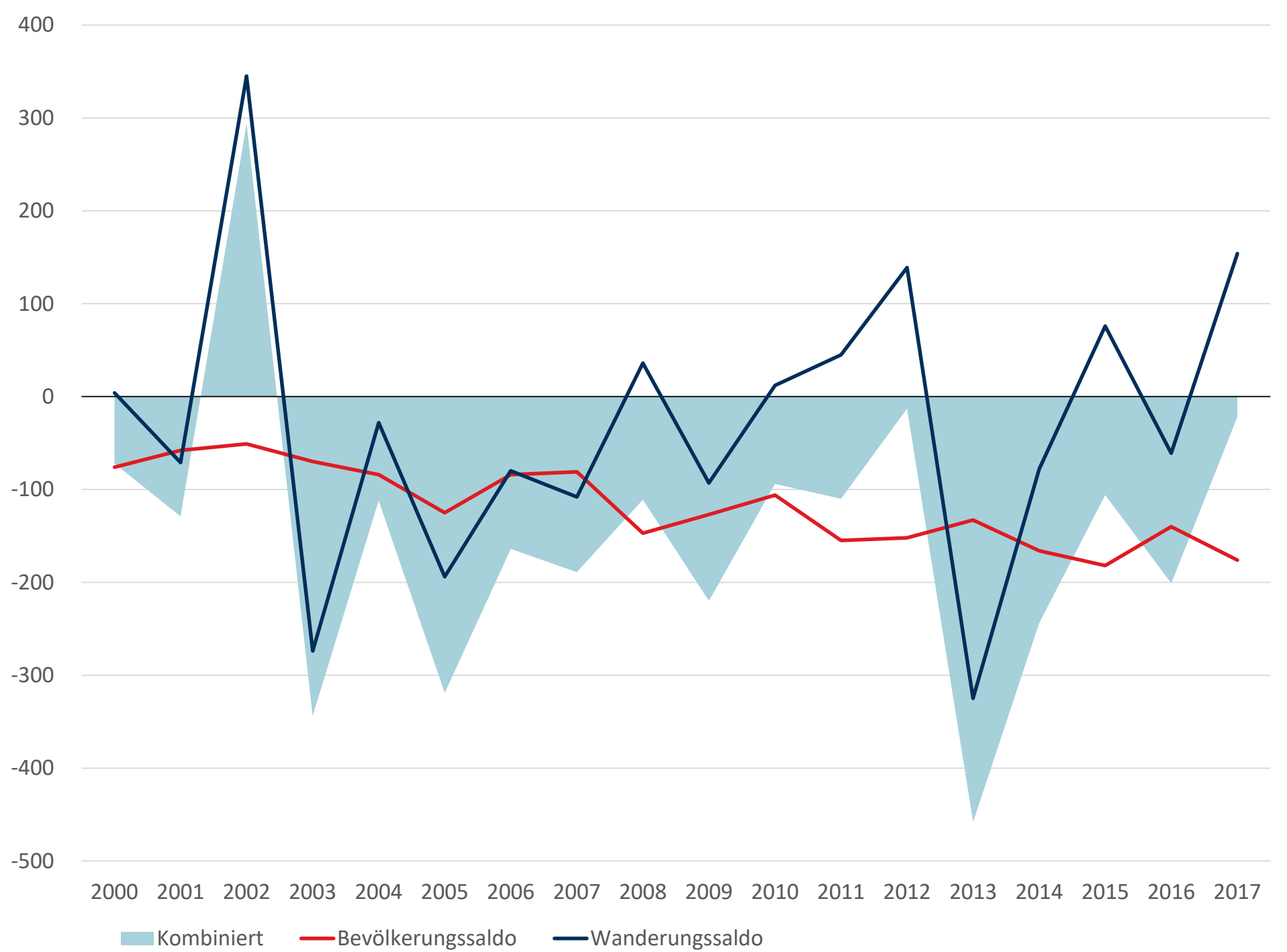
2,1 km²

4,2 km²

EW

28.800

28.000





*„Wenn ich ein Baugebiet
ausweise, gehen die Bauplätze
weg wie warme Semmeln!“*

Wie kann das sein?

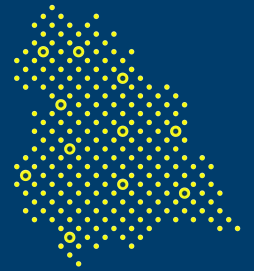


ACHTUNG: genauer hingucken!

Woher kommt der Zuzug?

Was wird aus dem Bestand?

**11 FREUNDE
FÜR EINE REGION**



Landschaft
Tourismus
Naherholung

Naturparkland
IDEAL FÜR:

TRENDS

Sanften Tourismus

Aktivurlaub



NATURPARKLAND?

Interessantes

Spannungsfeld von

ERLEBEN bis **ERINNERN**



NATURPARKLAND?

Interessantes
Spannungsfeld von
ERLEBEN bis **ERINNERN**





NATURPARKLAND?

Interessantes
Spannungsfeld von
ERLEBEN bis **ERINNERN**





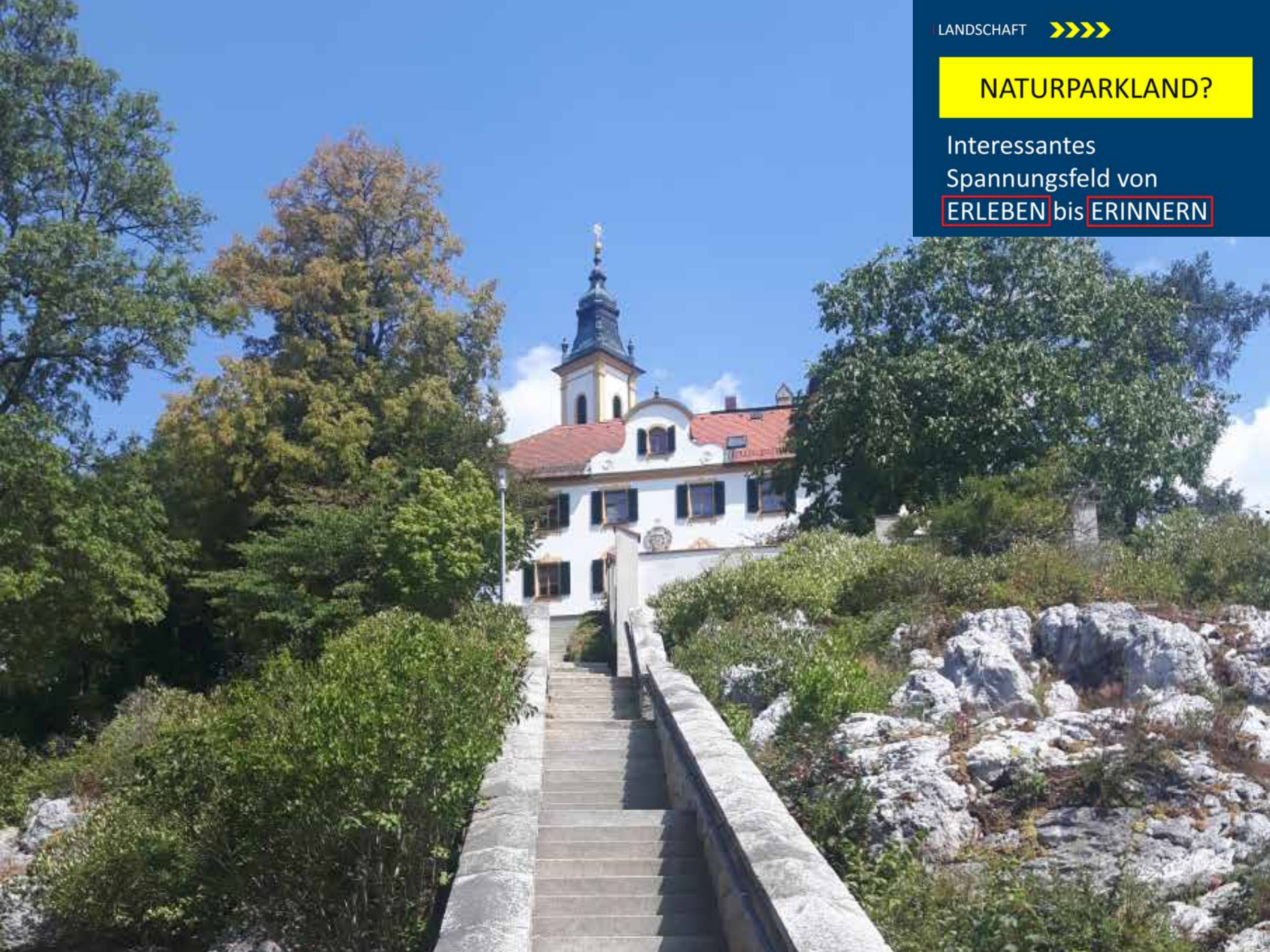
NATURPARKLAND?

Interessantes Spannungsfeld von **ERLEBEN** bis **ERINNERN**



NATURPARKLAND?

Interessantes
Spannungsfeld von
ERLEBEN bis **ERINNERN**





NATURPARKLAND?

Interessantes
Spannungsfeld von
ERLEBEN bis **ERINNERN**

Friedhof der jüdischen Gemeinde von Floß

Angelegt 1692.
Zweimal erweitert.
Letzte Beerdigung 1946.
Insgesamt 451 Grabstellen

NATURPARKLAND?

Interessantes
Spannungsfeld von
ERLEBEN bis **ERINNERN**



NATURPARKLAND?

Interessantes
Spannungsfeld von
ERLEBEN bis **ERINNERN**





NATURPARKLAND?

Interessantes
Spannungsfeld von
ERLEBEN bis **ERINNERN**





NATURPARKLAND?

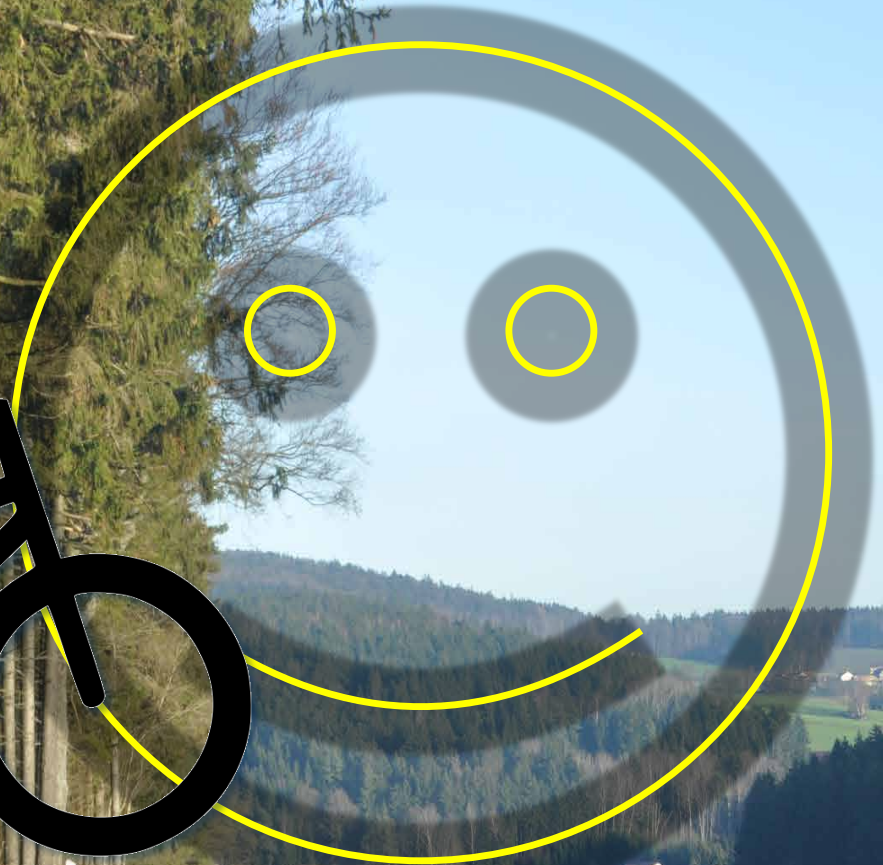
Interessantes
Spannungsfeld von
ERLEBEN bis **ERINNERN**





NATURPARKLAND?

Interessantes
Spannungsfeld von
ERLEBEN bis **ERINNERN**



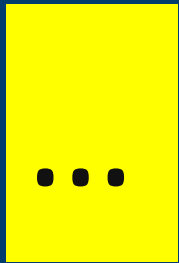
| TOURISMUS



ABER:

Es muss mehr Qualität
geben in diesem stark
umkämpften Markt.

| TOURISMUS



Übernachtungen
Wege (Wo? Oft ähnlich.)
Service, Einkehrmöglichkeit

| TOURISMUS



und:

Wir haben ein kleines
Kommunikationsproblem.

| TOURISMUS



Oberpfälzer Wald
in Bayern

Was denn nu?



NATURPARK

Nördlicher
Oberpfälzer Wald

1.400 km²



6.000 km²



27.000 km²



OberpfälzerWald
in Bayern

3.800 km²

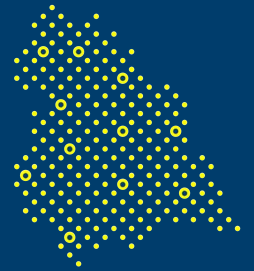


500 km²

Denk mal

NEW

**11 FREUNDE
FÜR EINE REGION**



Ortskerne



**11 FREUNDE
FÜR EINE REGION**

Viele, schwierige Wohn- & Geschäftshäuser

**11 FREUNDE
FÜR EINE REGION**



**Wenig
familienfreundliche
Freifläche**



11 FREUNDE
FÜR EINE REGION

Oft offene
Nachfolgefrage:
„Wer will die Hüttn“?“

An aerial photograph of a town with a yellow speech bubble overlay. The town features a mix of residential buildings, streets, and green spaces. The speech bubble is positioned in the upper right quadrant of the image.

**11 FREUNDE
FÜR EINE REGION**

„Wir müssen diese quasi Herzkrankheit ernst nehmen.“

**Ortskerne ...
sind das Herz
der Gemeinde.**

11 FREUNDE
FÜR EINE REGION



Handeln⁵

... gemeinsam mehr Klasse.

... bei gemeindeübergreifenden Themen.

... sich was leisten, was allein nicht geht.

interkommunal:

1 (Kultur-) Landschaft | Naherholung | Tourismus

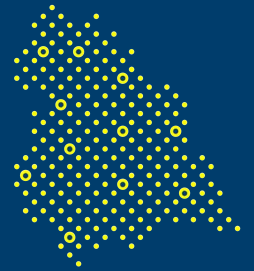
2 Ortskerne | (Land-) Wirtschaft | Einzelhandel

3 Verwaltungszusammenarbeit | Infrastruktur | Kommunikation

4 Gemeinschaft | Bildung | Betreuung | Freizeit

5 Energie | Mobilität

**11 FREUNDE
FÜR EINE REGION**



Einführung: Freier Plakatgrundgang

Jens Gerhardt, |u|m|s| STADTSTRATEGIEN

| DIE 4 GROSSENFRAGEZEICHEN

Wo stehen wir? (Analyse Status quo)
gemeinsam

Wo wollen wir hin? (Ziele)
gemeinsam

Wie kommen wir dahin? (Maßnahmen)
gemeinsam

Haben wir die Ziele erreicht? (Erfolgskontrolle)
gemeinsam

HF LANDSCHAFT | NAHERHOLUNG | TOURISMUS

Stärken

TOURISMUS | NAHERHOLUNG

- Dichtes Netz an örtlichen und überörtlich bedeutsamen Wander- und Radwegen. Von überregionaler Bedeutung sind hier u.a. der Jakobsweg (Pfem Pilgerweg Teilreich Bayern – Böhmen) und der Nartschweg (Teilreich Eis von der Ortnau bis zur Adria). Bei den Radwegen sind der Bock-Radweg (Neustadt-Erlarn) und der Pfämsindradweg (Pfämsind-Tillychau) touristisch beliebt.
- Zwei Winterabfahrmöglichkeiten (Wurmstein, Fahrenberg) und überregionales Langlaufzentrum Silberhöhe
- kontinuierlicher Anstieg ab 2015 der Übernachtungszahlen in der Summe Naturparkland

(KULTUR-) LANDSCHAFT

- reizvolle, naturnahe Landschaft mit vielen Möglichkeiten zur sanften Erholungsnutzung wie Wandern und Radfahren
- Die bewegte Topografie bietet viele attraktive Aussichtspunkte
- Viele Punktuelle landschaftliche und kulturelle Besonderheiten wie Geotope (Felsformationen), historische Glasschleifen/ Mühlen
- besondere Lebensräume seltener Tier- und Pflanzenarten (bspw. Biber) und Aussichtspunkte, insbesondere entlang der zahlreichen Bachläufe (Feuchtbiotope z.T. FFH Schutz)

Herausforderungen

TOURISMUS | NAHERHOLUNG

- unübersichtliches und uneinheitliches Wegesystem
- bei zahlreichen, örtlichen Rundwanderwegen fehlende oder nicht ausreichende Anzeigebildung
- wenig bis keine Serviceangebote entlang der Radwege (z. B. Werkzeuge- bzw. Werkzeitangebot)
- Häufige Ähnlichkeit attraktiver Naherholungsmöglichkeiten in den einzelnen Kommunen
 - Bspw. geologische Pfade, Naturerlebnispfade
 - Bspw. Freizeitbäder und Badeseen
- Z.T. Investitions- und Generationsprobleme im Gaststätten- und Beherbergungsgewerbe mit der Folge von Qualitäts- und Quantitätsengpässen

(KULTUR-) LANDSCHAFT

- Abnahme der Biodiversität durch monokulturelle Landwirtschaft
- Hochwasserschutzproblematik bei vielen Gewässern u.a. aufgrund fehlender Pflege und Renaturierungsmaßnahmen

11 FREUNDE
FÜR 1 REGION

Planung
Ziele
Planung
Gestaltung

Landeskunde
Marken
Politik
Tourismus

Veranstalt
Werbung
Wahlkreis



HF LANDSCHAFT | NAHERHOLUNG | TOURISMUS

erste ZIEL - IDEEN

TOURISMUS | NAHERHOLUNG

- Stärkere, grenzüberschreitende Tourismusentwicklung
- Touristen in der Region halten und Erhöhung der Anzahl der Mehrtagestouristen mit Aktivitäten im Naturparkland
- Steigerung der Außenwahrnehmung und Wiedererkennbarkeit vom Naturparkland
- Verbesserte Innenperspektive: stärkere Identifikation mit dem Naturparkland
- Vereinheitlichung Wegesystem und Integration weiterer Information zu Freizeitthemen (wie bspw. Gastronomie, Kunst und Kultur etc.)
- Abstimmung von Attraktionen der Gemeinden untereinander & stärkere Betonung örtlich spezifischer Besonderheiten (Effekt: ein sich Ergänzen von Angeboten, Abbau von Angebotskonkurrenzen)

(KULTUR-) LANDSCHAFT

- Naturnahe und ökologische Entwicklung und Unterhaltung von Gewässern
- Hochwasserschutz fördern
- Biotopvernetzung in der landwirtschaftlichen Flur stärken

erste PROJEKT - IDEEN

TOURISMUS | NAHERHOLUNG

- [01] Integrierte Standortvermarktung
 - eingebettet in Landkreiszusammenfassung, ggf. ange dockt an Denkmal NEW-Kampagne
 - ggf. personell unterstützt
 - Hinweis auf Region (NEW oder Naturparkland) an Ortseingängen i.S.v. Toren
- [02] Besonders Orte durch Ausstattungselemente wie Liegebänke, Sitzplätze und Oberdachungen ergänzen, dabei evtl. einheitliche Gestaltung anstreben (Wiedererkennung im Naturpark)
- [03] Erarbeitung interkommunales Wegesystem (u.a. als Leitfaden zur Beschilderung), einschließlich:
 - Herausarbeiten örtlicher Besonderheiten, Klassifizieren der Wanderwege (ggf. Ausweisung von Premiumwegen), vielfältige Angebotspakete schaffen
 - Einbettung sonstiger Erholungsrichtungen (bspw. Schwimmbäder)
 - Integrieren von Gastronomie sowie der landschaftlichen und kulturellen Besonderheiten
 - Marketing zu Wegeangeboten nach Innen und Außen (auch im regionalen Bereich, z.B. Schulwanderung, grünes Klassenzimmer, Naturunterricht)
 - Digitalisierung (App, Web etc.) des Leitsystems (z.B. gemeinschaftliches, interaktives Wanderosm)
 - interkommunale Tourismus-Festsetzung vom Naturparkland
 - landschaftsnahe gestalterische Radwegbeschilderung

11 FREUNDE
FÜR 1 REGION

Planung
Ziele
Planung
Gestaltung

Landeskunde
Marken
Politik
Tourismus

Veranstalt
Werbung
Wahlkreis



Kurzer Winter ☹️

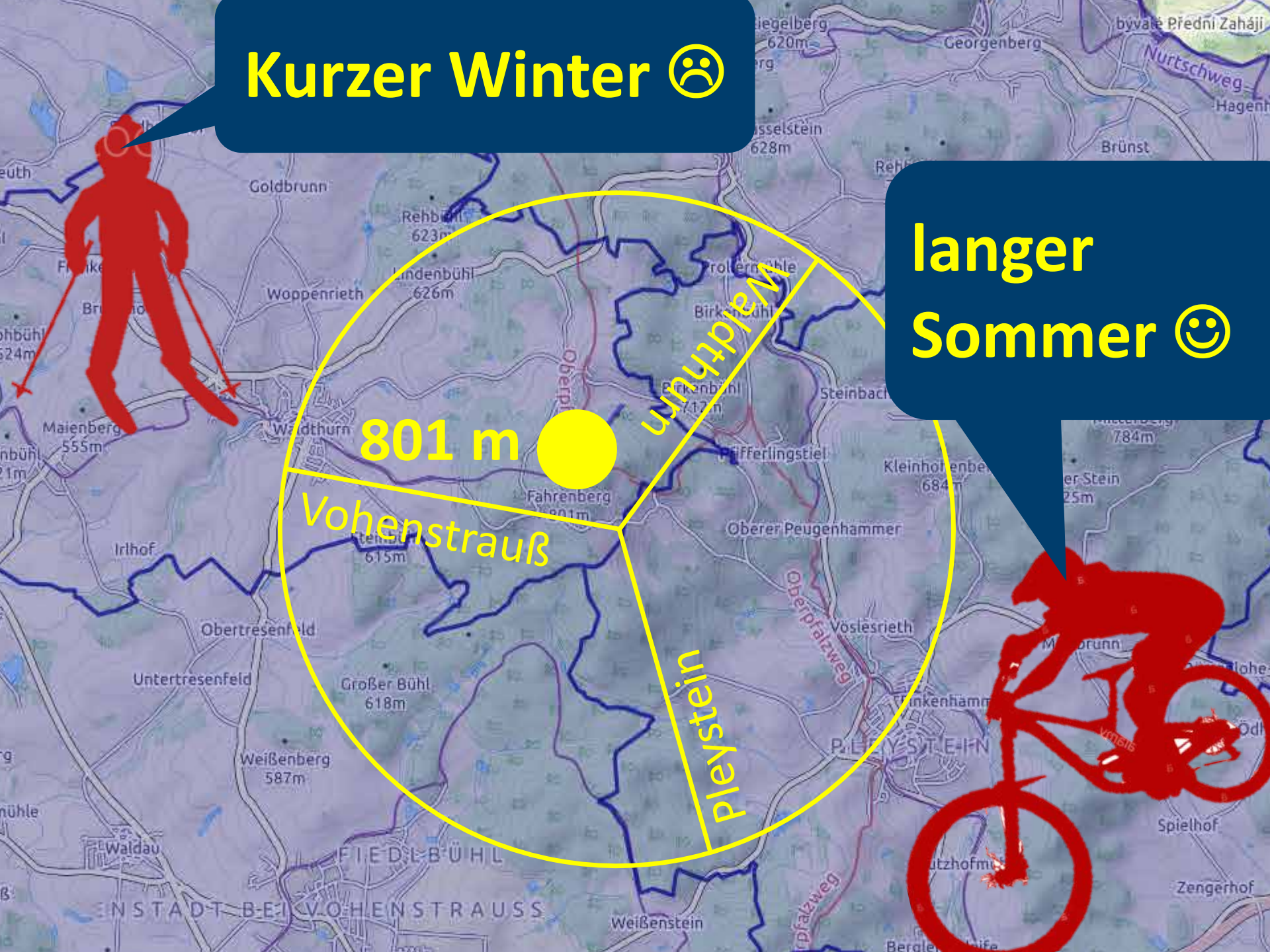
langer Sommer 😊

801 m

Vohenstrauß

Waldthurn

Pleystein



11 FREUNDE FÜR EINE REGION

ILEK-Auftaktveranstaltung
07. Feb 20, Alten Turnhalle, Markt Eslarn

Eslarn

Floß

Flossenbürg

Georgenberg

Leuchtenberg

Moosbach

Pleystein

Tännesberg

Vohenstrauß

Waidhaus

Waldthurn

